

NOMBRE DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y CONTABILIDAD

BLOQUE XIII NEGOCIOS INTERNACIONALES Y DIRECCIÓN

Dirección de Empresa
Fundamentos de Negocios Internacionales
Diseño y Evaluación de Organizaciones

CICLO

TRECEAVO TRIMESTRE

CLAVE DE ASIGNATURA

LAC-B1301/LAC-B1302/LAC-B1303

OBJETIVO (S) GENERAL (ES) DE LA ASIGNATURA

Al final del curso el alumno conocerá los retos y oportunidades y factores clave en la competencia internacional, con el fin de aplicarlos en la formulación e instrumentación de estrategias administrativas dentro de la empresa.

1.- GENERALIDADES

1.1 Globalización

2.- DIFERENCIAS ENTRE PAÍSES

- 2.1 Diferencias nacionales en economía política
- 2.2 Diferencias Culturales
- 2.3 Ética en los negocios internacionales

3.- EL COMERCIO MUNDIAL Y EL ENTORNO DE LAS INVERSIONES

- 3.1 Teoría del comercio internacional
- 3.2 Política económica del comercio internacional
- 3.3 Inversión extranjera directa
- 3.4 Integración económica regional

4.- EL SISTEMA MONETARIO GLOBAL

- 4.1 Mercado extranjero de divisas
- 4.2 El sistema monetario internacional
- 4.3 Mercado global de capitales

5.- LA ESTRATEGIA Y ESTRUCTURA DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES

- 5.1 La estrategia de los negocios internacionales
- 5.2 Organización de los negocios internacionales
- 5.3 Estrategia de entrada y alianzas estratégicas

6.- OPERACIONES DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

- 6.1 Exportación, Importación e intercambio compensado
- 6.2 Producción global, subcontratación y administración de materiales
- 6.3 Marketing mundial e investigación y desarrollo
- 6.4 Administración global de recursos humanos
- 6.5 Contabilidad en los negocios internacionales
- 6.6 Administración financiera en los negocios internacionales

EXAMEN Y RETROALIMENTACIÓN DE TRABAJOS
Cierre del curso

BIBLIOGRAFÍA:

NEGOCIOS INTERNACIONALES
Charles W.L. Hill
McGrawHill